

全国のこだわり食品
大集合!

bûssan

2024

しんくみ
物産展

開催報告書

shodan

2024 しんくみ
食のビジネスマッチング展

食の商談会

オンライン開催

Shinkumi Bank

信用組合

しんくみ

ご挨拶

このたび、「2024 しんくみ物産展」および「2024 しんくみ食のビジネスマッチング展」を開催し、多くの皆様にご参加いただき、盛会裏に終了することができました。ここに、両イベントの開催結果をご報告申しあげますとともに、ご協力いただきました関係者の皆様に厚く御礼申しあげます。

「2024 しんくみ物産展」は、リアルな物産展を通じて、事業者様の商品PRや販売促進をサポートするとともに、地域産品の魅力を広く発信することを目的に開催いたしました。多くの来場者に足を運んでいただき、直接対話を通じた新たな販路の開拓やビジネスのつながりを生み出す場として、大変な賑わいを見せました。

また、「2024 しんくみ食のビジネスマッチング展」は、昨年に続きオンライン形式で開催し、全国の信用組合とお取引のある事業者様に、新たなビジネスチャンスの創出や販路開拓を支援する場を提供することを目的といたしました。専用サイトを通じ、多くのバイヤー様にご訪問いただき、オンライン商談やお問い合わせなどを通じて、所期の目的を達成することができました。

今回の両イベントを通じて得られた成果を基に、今後も中小企業・小規模事業者の皆様の事業発展を支援するとともに、地域経済の活性化に寄与してまいります。

改めまして、本イベントの開催にご尽力いただきましたすべての皆様に心より感謝申しあげます。

物産展開催概要

名 称	2024 しんくみ物産展
日 時	2024年10月30日(水) 10:00～17:00
会 場	池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル4F 展示ホールB
主 催	全国信用協同組合連合会、一般社団法人 全国信用組合中央協会、一般社団法人 東京都信用組合協会
協 賛	空知商工信用組合、あすか信用組合、秋田県信用組合、北郡信用組合、山形第一信用組合、福島県商工信用組合、いわき信用組合、真岡信用組合、群馬県信用組合、埼玉信用組合、銚子商工信用組合、全東栄信用組合、東浴信用組合、文化産業信用組合、東京証券信用組合、東京厚生信用組合、東信用組合、江東信用組合、青和信用組合、中ノ郷信用組合、共立信用組合、七島信用組合、大東京信用組合、第一勧業信用組合、警視庁職員信用組合、東京消防信用組合、東京都職員信用組合、ハナ信用組合、相愛信用組合、糸魚川信用組合、長野県信用組合、豊橋商工信用組合、愛知県中央信用組合、朝日新聞信用組合、兵庫県信用組合、笠岡信用組合、広島県信用組合、香川県信用組合 (金融機関コード順)
後 援	金融庁、農林水産省、中小企業庁、財務省関東財務局東京財務事務所、東京都、公益財団法人東京都中小企業振興公社、独立行政法人中小企業基盤整備機構、株式会社日本政策金融公庫、一般社団法人全国信用保証協会連合会、東京信用保証協会、日本商工会議所、東京商工会議所、全国商工会連合会、東京都商工会連合会、全国中小企業団体中央会、東京都中小企業団体中央会、中小企業家同友会全国協議会、一般社団法人東京中小企業家同友会、一般社団法人東京都中小企業診断士協会 (順不同)
協 力	株式会社日本食糧新聞社、一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本百貨店協会、一般社団法人日本加工食品卸協会、東京都ホテル旅館生活衛生同業組合、東京都商店街振興組合連合会 (順不同)
出展対象者	食品・飲料品の生産・製造・加工・仕入販売を行っている信用組合のお取引先、ライフスタイル関連企業
出展者数	74社
来場対象者	信用組合のお取引先ならびに一般来場者
来場者数	1,444名



物産展マップ／物産展出展者一覧



	ブースNo.	ブース名
北海道・東北	北海道 F-14	カネイ池内
	秋田県 E-18	比内地鶏「火内鶏(びるないどり)」株式会社 あきた六次会
	秋田県 E-17	「秋田の田舎漬」秋田浅舞漬物職人
	秋田県 E-14	あきたしらかみにんにく
	秋田県 E-13	株式会社 しらかみファーマーズ
	山形県 D-02	株式会社 パールパッケージ企画
	山形県 E-02	株式会社いちまん・SANWANOFARM
	山形県 E-01	米沢牛 グルメ小僧 万吉
	福島県 E-05	金水晶
	福島県 E-12	年間50万個売れた! 濃厚! ご当地プリン
	福島県 E-11	有限会社 おのづか食品
	福島県 E-10	合資会社 カネキ商店
関東	福島県 E-09	Bis Carina
	福島県 E-06	みよし
	福島県 F-11	株式会社 夕月
	福島県 F-12	ワンダーファーム
	茨城県 C-05	株式会社 高木商店
関東	栃木県 D-01	AYANE farm
	栃木県 C-01	文珍楼

	ブースNo.	ブース名
関東	栃木県 C-13	大和フーズ 株式会社
	群馬県 C-04	いそべせんべい 大手製菓
	群馬県 C-03	株式会社 シーアンドシー
	群馬県 C-02	あきまのアン(結び葉合同会社)
	埼玉県 D-05	秩父わらじかつ・秩父豚味噌 秩父こいずみ
	埼玉県 D-06	和菓子処しおり庵
	埼玉県 F-18	本庄銀座ブルワリー
	埼玉県 D-09	ちちぶコーヒー
	千葉県 C-08	豆処 いけみや
	千葉県 C-09	銚子電鉄
東京	千葉県 C-11	千葉・行徳 加藤海苔店
	神奈川県 D-10	せき麺
	東京都 D-13	シフォンケーキRomi
	東京都 C-12	CANDY BOUQUET JAPAN
	東京都 D-12	株式会社信富舎 かんだデザート
	東京都 D-11	株式会社 戸田酒店
	東京都 C-16	こんぶの岩崎
	東京都 A-13	株式会社 LINK PLANET
東京	東京都 D-18	鷺谷 寿々菰

	ブースNo.	ブース名
東京	東京都 D-17	柴又丸仁
	東京都 C-14	小川産業株式会社(麦茶つづまる)
	東京都 C-15	株式会社 三辰
	東京都 D-14	マインドフルキッチン
	東京都 C-18	高沢食品
	東京都 C-17	大森本場海苔問屋 吉田商店
	東京都 A-18	KIBI'S BAKE SHOP
	東京都 A-14	株式会社 桑原ハム
	東京都 B-17	ソウル物語
	東京都 B-16	株式会社 中條
	東京都 B-18	日本で唯一の伝統調味料を使った『煎酒万能たれ』
	東京都 B-15	正華
	東京都 A-17	ドーナツ生地に砂糖バター不使用キルピコンナ・ドーナツ
	東京都 B-14	ミチスウ
	東京都 B-13	むらまつ酒商類
甲信越	東京都 B-12	時代にあったお茶をご提案
	東京都 B-11	和田食品 株式会社
	新潟県 B-05	合名会社 渡辺酒造店
長野県	B-09	おやきの「いろは堂」

	ブースNo.	ブース名
中部・西日本	長野県 A-07	株式会社 ちさと東
	長野県 B-08	有限会社 中高冷菓
	愛知県 A-05	株式会社 木耳のお店
	愛知県 A-06	スギ製菓 株式会社
	兵庫県 B-04	六甲ビール醸造所
	兵庫県 B-03	株式会社 メリケンヘッドフォーターズ
	岡山県 B-02	瀬戸内ばなな
	広島県 A-02	土とね、/tutitone-土づくりからはじまる物語-
	広島県 A-01	塚本 株式会社
	香川県 B-01	養殖屋さんのすこし変わった車海老
ライフスタイル関連	F-01	明治安田生命保険相互会社
	F-02	株式会社オリエントコーポレーション
	F-03	株式会社あおぞら銀行
	F-07	福島県東京事務所
	F-08	MOTTAINAIみらい
ライフスタイル関連	F-09	株式会社CAMPFIRE
	F-10	富国生命保険相互会社

オープニングセレモニー

主催者挨拶



全国信用協同組合連合会 理事長
北村 信

来賓代表挨拶



金融庁 監督局 銀行第二課 協同組織金融室長
金ヶ崎 郁弘 様

テープカット



(左から)

農林水産省 新事業・食品産業部 食品製造課 課長補佐 佐々木 隆行 様	全国信用協同組合連合会 理事長 北村 信	全国信用組合中央協会 会長 柳沢 祥二	全国信用協同組合連合会 会長 山本 明弘
金融庁 監督局 銀行第二課 協同組織金融室長 金ヶ崎 郁弘 様	財務省 関東財務局 東京財務事務所 東京財務事務所長 伊藤 美月 様	独立行政法人 中小企業基盤整備機構 理事長 宮川 正 様	東京都 産業労働局 金融部長 原 郁 様

物産展実施風景

展示ブース



全国から味自慢の食品関連67社、ライフスタイル関連7社 計74社が出展しました。
ご当地ならではの菓子・麺類・調味料やお酒等、幅広いジャンルの食品が勢ぞろいし、ここでしか手に入らないものも多く、1,444名ものご来場者の方に買い物や信用組合のマスコットキャラクターとの交流を楽しんでいただきました。
また、会場内では、来場者への物販だけではなくバイヤーの方や出展者同士の交流が行われ、活気に溢れていました。

抽選会



恒例の大抽選会は、1等のリファのシャワーヘッド、2等のドリンクメイトなど美と健康に関する豪華景品をご用意、約500名の方に景品が当たるなど大好評でした。

特別講演



銚子電気鉄道株式会社の竹本社長による特別講演を行いました。「銚子電鉄の挑戦と地域活性化」というテーマでの講演は立ち見が出るほど来場者に溢れ、活気に満ちていました。

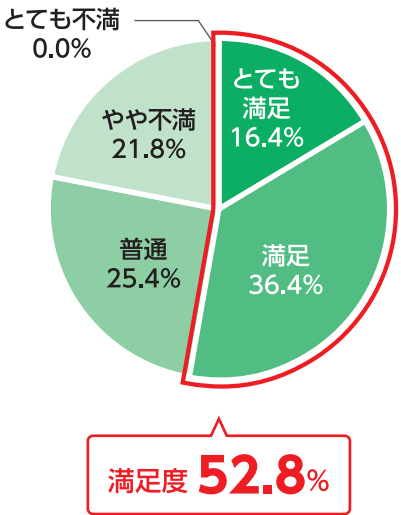
出展者プレゼン



会場内の特設ステージでは7社の出展者が15分の持ち時間で思い思いにPRを行う出展者プレゼンを実施しました。マスコットがかけつけ応援するなど、大いに盛り上がり自社ブースへの誘引へと繋げました。

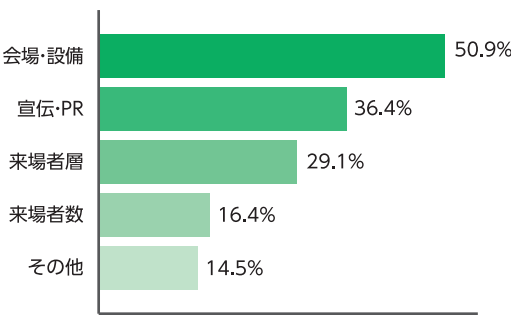
出展者アンケート

総合的な満足度

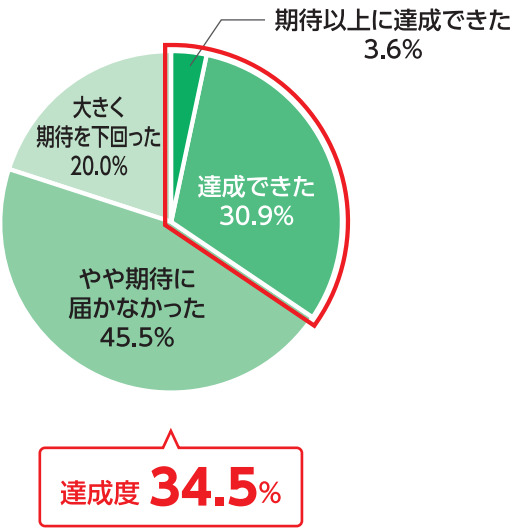


当物産展の良かった点

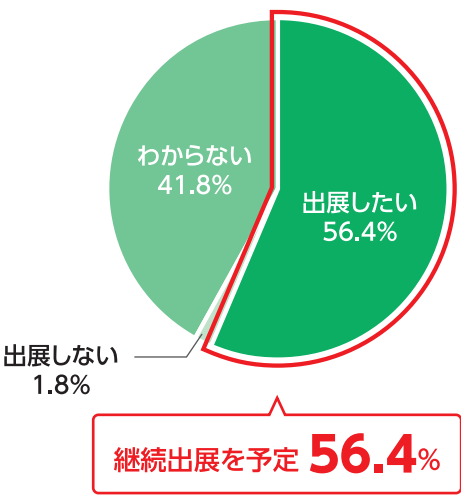
※複数回答可



目的の達成度



来年の出展意向

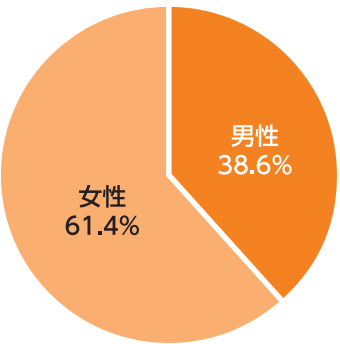


お寄せいただいたご意見

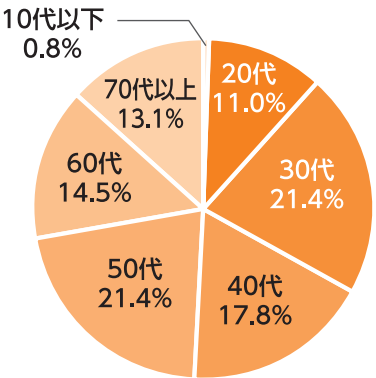
- お客様に直接商品の説明ができ、良い経験をさせていただきました。次回は商品を考えて、また参加させていただきたいと思います。
- しっかりとしたブースを用意していただけたので、とても販売しやすいと感じました。
- サービスや設備が相変わらずとても充実していました。お世話になりました。
- 設備やサービスが素晴らしかったです。担当者のサポートも素晴らしかったです。ただ、もう少し来場者がいればさらに良かったと思います。
- 都内で開催されている他の同様のイベントと比較して、集客が少ないと感じました。

来場者アンケート

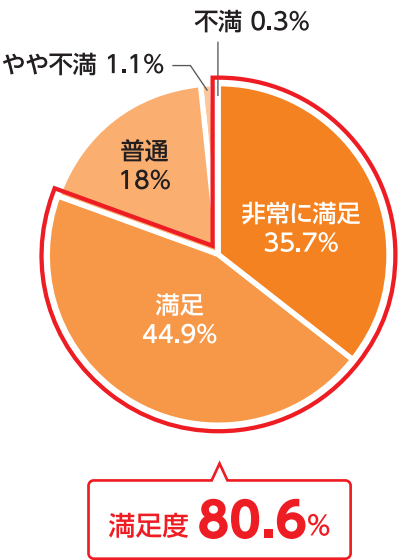
性別



年代

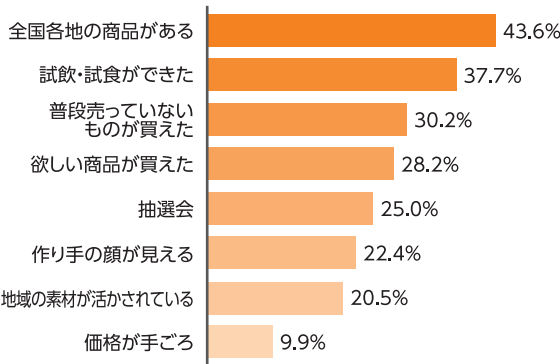


総合的な満足度

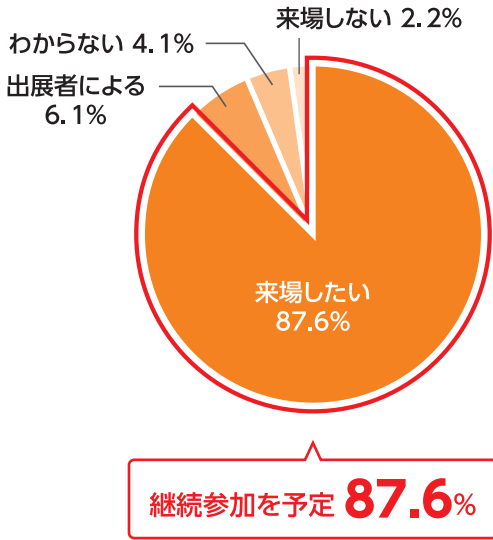


満足度の理由 (非常に満足、満足の内訳)

※複数回答可



来年の参加意向



お寄せいただいたご意見

- 活気があり、商品についての説明も受けられて良かったです。
- 美味しいものがたくさんあって良かったです。サンシャインで来年も開催してほしいと思います。楽しかったです。
- 各地の名産を安く試せた上に購入もでき、とても満足しました。
- たまたま新聞広告を見て伺いました。大手でどこでもあるものではなく、地元の企業が一生懸命作った商品に触れられて、とても良かったです。
- より多くのブースがあれば、なお良いと感じました。

オンライン商談会開催概要

名 称	2024 しんくみ食のビジネスマッチング展［オンライン商談会］
日 時	2024年10月1日(火)～11月29日(金)
会 場	特設ウェブサイト
主 催	全国信用協同組合連合会、一般社団法人 全国信用組合中央協会、一般社団法人 東京都信用組合協会
協 賛	北央信用組合、空知商工信用組合、釧路信用組合、青森県信用組合、あすか信用組合、石巻商工信用組合、仙北信用組合、秋田県信用組合、山形第一信用組合、福島県商工信用組合、いわき信用組合、群馬県信用組合、ぐんまみらい信用組合、埼玉信用組合、房総信用組合、銚子商工信用組合、全東栄信用組合、東浴信用組合、文化産業信用組合、東京証券信用組合、東京厚生信用組合、東信用組合、江東信用組合、青和信用組合、中ノ郷信用組合、共立信用組合、七島信用組合、大東京信用組合、第一勧業信用組合、警視庁職員信用組合、東京消防信用組合、東京都職員信用組合、ハナ信用組合、新潟県信用組合、荅信用組合、糸魚川信用組合、山梨県民信用組合、長野県信用組合、信用組合愛知商銀、豊橋商工信用組合、愛知県中央信用組合、朝日新聞信用組合、兵庫県信用組合、淡陽信用組合、笠岡信用組合、広島市信用組合、広島県信用組合、山口県信用組合（金融機関コード順）
後 援	内閣府、金融庁、農林水産省、財務省関東財務局東京財務事務所、東京都、公益財団法人東京都中小企業振興公社、独立行政法人中小企業基盤整備機構、株式会社日本政策金融公庫、一般社団法人全国信用保証協会連合会、東京信用保証協会、日本商工会議所、東京商工会議所、全国商工会連合会、東京都商工会連合会、全国中小企業団体中央会、東京都中小企業団体中央会、中小企業家同友会全国協議会、一般社団法人東京中小企業家同友会、一般社団法人東京都中小企業診断士協会（順不同）
協 力	株式会社日本食糧新聞社、一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本百貨店協会、一般社団法人日本加工食品卸協会、東京都ホテル旅館生活衛生同業組合、東京都商店街振興組合連合会（順不同）
出展対象者	食品・飲料品の生産・製造・加工・仕入販売を行っている信用組合のお取引先
出展者数	73社
来場対象者	①スーパーマーケット、百貨店、通販事業者、コンビニ、商社、旅館、ホテルなどの食の専門バイヤー ②飲食店、小型スーパー、食料品雑貨店、旅館、また食品仕入・加工販売等を営む信用組合の取引先（中小企業・小規模事業者の経営者・従業員）
参加バイヤー数	227名（うちオンライン個別商談会参加:66名）

オンライン商談会出展者一覧

北海道・東北	北海道	旭川駅立売商会 株式会社	東京	東京都	株式会社 三辰
	北海道	株式会社 counter9		東京都	島田製粉 株式会社
	北海道	株式会社 北の恵		東京都	株式会社 ジャムユナイテッド
	北海道	有限会社 ノドカフードサービス		東京都	株式会社 順天
	北海道	株式会社 箱根牧場		東京都	株式会社 松栄
	北海道	有限会社 古家食品		東京都	有限会社 スズラン製菓
	北海道	株式会社 万両屋		東京都	株式会社 創建
	青森県	株式会社 大竹菓子舗		東京都	むらめん 株式会社
	宮城県	有限会社 粟野蒲鉾店		東京都	株式会社 ラパンロンド
	宮城県	有限会社 五工門		東京都	株式会社 若素園
	宮城県	株式会社 ダイチ		東京都	和田食品 株式会社
	宮城県	株式会社 布施商店	甲信越	新潟県	岩崎食品
	宮城県	みどり会農産加工 株式会社		新潟県	有限会社 正和
	秋田県	あらとまい農場		新潟県	合名会社 渡辺酒造店
	山形県	有限会社 グルメ小僧		山梨県	株式会社 石坂屋
	福島県	いわきユナイト 株式会社		長野県	有限会社 いろは堂
	福島県	株式会社 ウインド・ファーム		長野県	株式会社 信州新緑
関東	福島県	有限会社 おのづか食品		長野県	有限会社 中高冷菓
	福島県	合資会社 カネキ商店		長野県	有限会社 ニッショク
	福島県	株式会社 かねまん本舗	中部・西日本	愛知県	渥美半島とまとランド
	福島県	木村ミルクプラント 株式会社		愛知県	株式会社 鬼福
	福島県	株式会社 大亀楼		愛知県	株式会社 木耳のお店
	福島県	株式会社 T-Advance		愛知県	ここいの 株式会社
	福島県	有限会社 長久保食品		愛知県	豊橋糧食工業
	福島県	浜の野菜 株式会社		愛知県	宮川産業 株式会社
	福島県	Bis Carina		三重県	株式会社 総本家新之助貝新
	福島県	株式会社 ほたる浪漫		兵庫県	有限会社 アイエヌインターナショナル
	群馬県	株式会社 在る森のはなし		兵庫県	角谷製菓 株式会社
	群馬県	有限会社 大手製菓		兵庫県	狩場一酒造 株式会社
	埼玉県	そば処 紡-tsumugi-		兵庫県	株式会社 嶋本食品
	埼玉県	Pummy		兵庫県	有限会社 みたけの里舎
	千葉県	株式会社 池宮商店		兵庫県	株式会社 メリケンヘッドフォーターズ
	千葉県	株式会社 いとう商店		岡山県	株式会社 薫製倶楽部
	千葉県	稲花酒造 有限会社		広島県	アグリ・アライアンス 株式会社
	千葉県	株式会社 オオノ農園		広島県	丸徳海苔 株式会社
	千葉県	株式会社 銚子山十		広島県	ゆかり屋本舗 株式会社
				山口県	株式会社 西進

オンライン展示

公式サイト開設・運用

公式サイトを訪れたバイヤーがバイヤー登録へ進みやすいサイトデザインとしました。物産展の案内も掲載したことで、商談会参加バイヤーが物産展にも来場し、より多くの出展者との出会いを創出することができました。



出展者・商品検索サイト

バイヤーが出展者や希望の商品を探す際に活用できるサイトを開設しました。カテゴリ・都道府県・温度帯などの条件検索機能を実装しました。また、キーワード検索機能をより使いやすくするため、システム改修を行いました。詳細ページでは価格や内容量、ロット数など、バイヤーが求める情報を掲載し、商品検討の参考になるよう努めました。



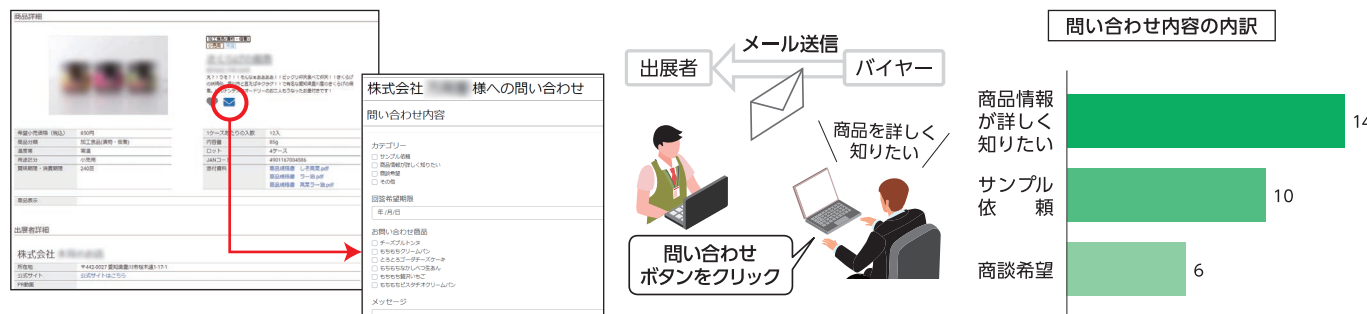
お気に入り商品の登録

バイヤーがお気に入り商品を登録できる機能です。登録していただくと商品詳細ページへのアクセスが簡単になり、バイヤーの情報検索の手間を省き、商談申込へとつながりやすくするための仕組みです。



オンライン問い合わせ

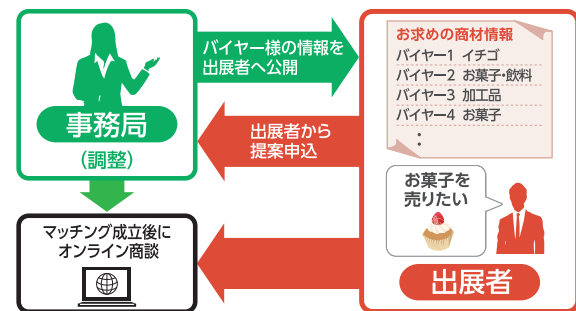
バイヤーが興味のある商品に関して出展者に問い合わせメッセージを送信できる機能を用意しました。オンライン商談会に参加しないバイヤーも出展者とつながることのできる仕組みです。



オンライン個別商談

出展者がバイヤーに商品提案できる形式

バイヤーから出展者に商談申込をするだけでなく、出展者が自ら商談の提案を行える立候補形式でのマッチングも行いました。これにより、双方の希望に沿った、より多くの商談機会を提供することができました。



商談申込システム

バイヤーからも出展者からも難しい操作をせずに商談申込ができる環境をご用意しました。商品検索サイトのトップには商談を希望している出展者商品を掲載したことで、バイヤーが商品を選びやすい仕組みを提供しました。



事務局によるサポート体制

オンライン商談をスムーズに実施するため、以下のサポートをいたしました。

- 商談前**
- 商談日時調整 (変更対応)
 - サンプル送付先連絡 (バイヤー連絡先リスト提示)
 - 接続テスト (マイク・カメラ確認、初回商談日確認)
 - 直前リマインド連絡 (前営業日、当日)
 - 商談に関するご相談対応 (随時)
- 商談当日**
- 受付 (マイク・カメラの接続確認)
 - 遅刻者への電話連絡
 - 商談の流れご案内 (待機室にてご説明)
 - 接続トラブル対応 (システムサポート員配備)
- 商談後**
- 商談先の連絡先情報提示 (担当者の開示承諾後)

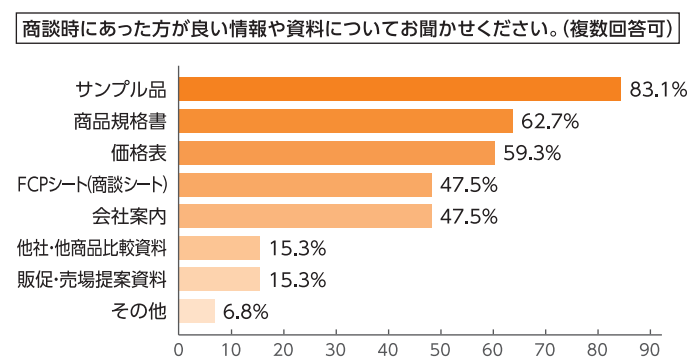


バイヤー登録を促すため、招待状送付やメールマガジンによるオンライン個別商談の参加・バイヤー募集のご案内を随時行いました。

商談結果

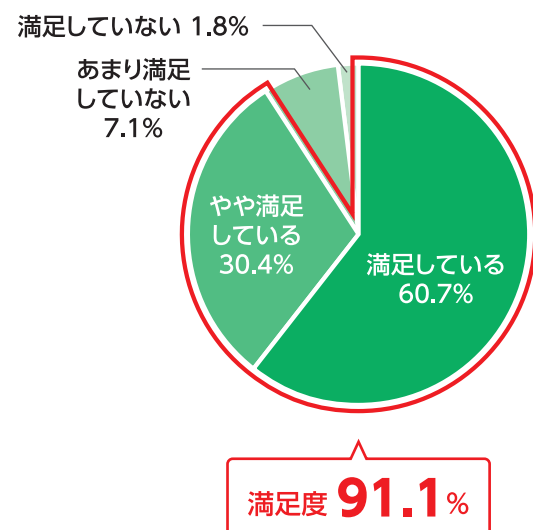
商談の件数は前回の366件を大きく上回る432件となり、多くの商談機会を創出することができました。バイヤーからは「普段は出会うことが少ない地域の企業との商談ができることで、販売するカテゴリが広がっていく。オンライン商談により効率的に商談を行えるため次回もぜひ参加したい。」「とても良い事業者様ばかりで良い商談が出来、取引が開始できそうです。事前に商品をお送りいただくことは、とても有難かったです。」といったお喜びの声を頂戴しております。

商談件数 **432** 件



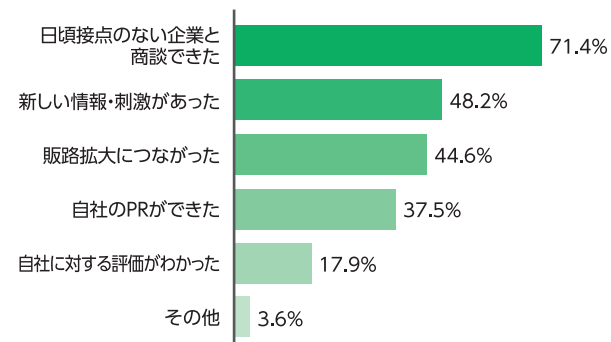
出展者アンケート

総合的な満足度

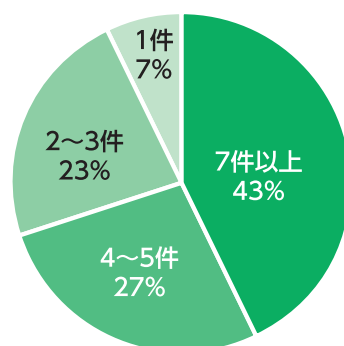


当商談会の良かった点

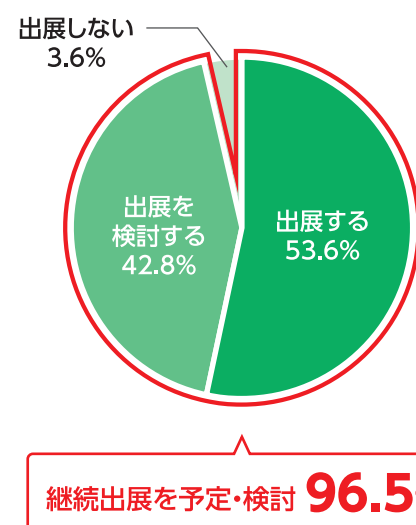
※複数回答可



商談件数



来年の出展意向

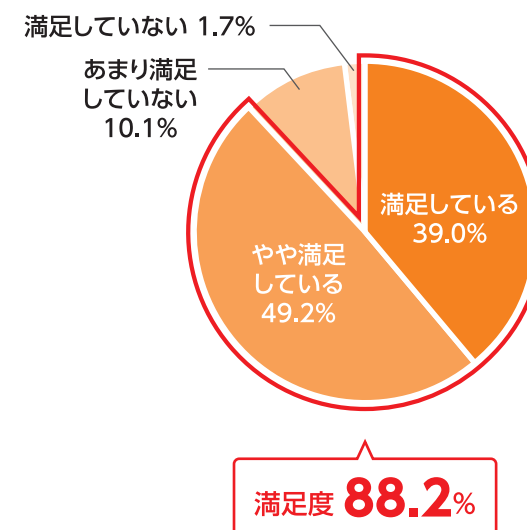


お寄せいただいたご意見

- 多くのバイヤー様と出会える機会となり、また、最初からある程度弊社の商品をPRしてから商談に臨めたため、スムーズに商談が進みました。オンラインの接続テストなどもあり、事務局の方がサポートしてくださったので、安心して取り組みました。
- 弊社の商品に興味を持っているバイヤー様との商談だったため、成約につながる可能性が高いと感じました。
- 通常は繋がるのが難しいバイヤー様と商談がたくさんできました。
- 短期間で複数社と成約の見込みが立ち、満足しています。
- 取引の意欲を持ったバイヤー様と商談できました。

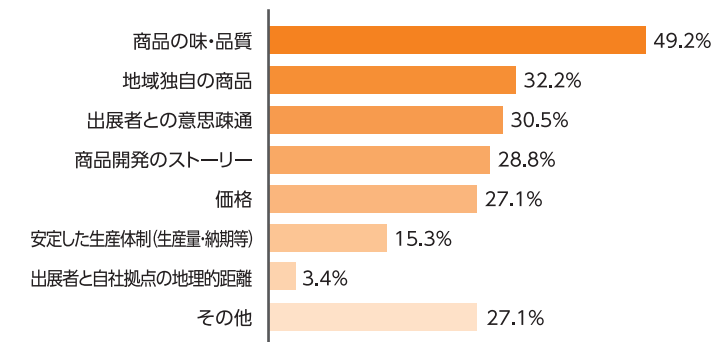
バイヤーアンケート

総合的な満足度

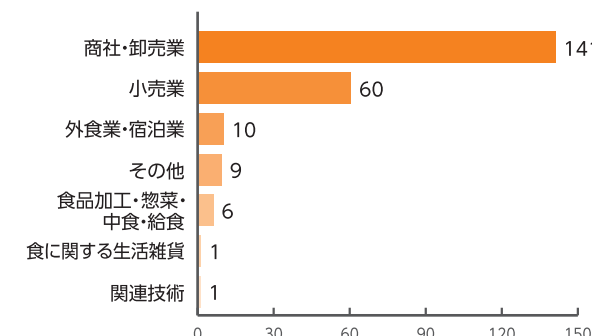


取引に至った要因

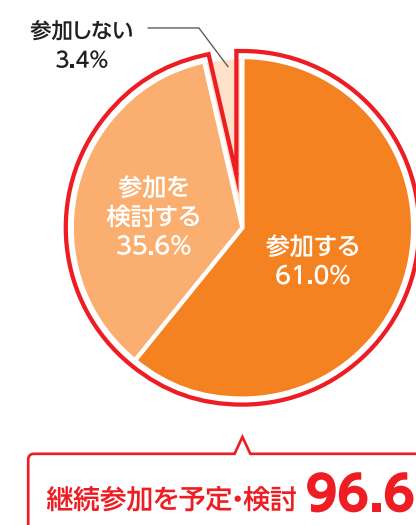
※複数回答可



バイヤーの業種



来年の参加意向



お寄せいただいたご意見

- 短時間で多くの方々とマッチングできるため、商談効率が非常に良いと感じました。
- こちらの商談会にしか参加していない事業者が多いことや、オンラインでも事前に資料やサンプルで確認ができる点が良かったです。
- 年によって案内される商品が異なり、興味がある商品が多数出る年もあります。無料で参加できるのに、参加しないのはもったいないと思います。
- 初めての参加でしたが、専用のオンライン商談サイトを使用する形式はストレスがなく、じっくり商談できました。双方時間の融通も利くので、今後も参加したいと思います。
- 出展者様には、コンセプトや自社商品の強みを強調していただければと思います。

Shinkumi Bank

